



**Дружи  
с финансами**

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ  
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН



# **Национальная стратегия финансовой грамотности: задачи и основные направления**



**2006 год:** Президент Российской Федерации В.В. Путин: «...фактором формирования более современного и жизнеспособного общества является развитие финансового просвещения населения».

**2011 год:** Министерство финансов Российской Федерации совместно с Мировым Банком начали реализацию Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

**2012 год:** решение президиума Государственного совета «Об усилении государственных гарантий защиты прав потребителей в Российской Федерации», указано на необходимость разработки и принятия дополнительных мер по защите прав потребителей финансовых услуг.

**2014 год:** Президент Российской Федерации В.В. Путин: важность повышения финансовой грамотности и постоянного внимания к данной области.



*Финансовая грамотность* – сочетание знаний, навыков и ответственности, необходимых для принятия взвешенных решений в сфере личных финансов.





## *Финансово грамотное население*

- осознанно планирует свои доходы и расходы;
- рационально выбирает финансовые продукты и услуги;
- способно следить за состоянием личных финансов;
- живет по средствам;
- разбирается в финансовых вопросах;
- способно отстаивать свои права как потребителя финансовых услуг;
- способно к личному стратегическому финансовому планированию.



*Национальная стратегия  
повышения финансовой  
грамотности населения -  
скоординированный в масштабах  
страны комплекс мероприятий  
по повышению финансовой  
грамотности населения  
Российской Федерации*





<b>Финансово грамотное население</b>	<b>Финансовое поведение россиян</b>
осознанно планирует свои доходы и расходы	около 60% граждан вообще не имеют сбережений
рационально выбирает финансовые продукты и услуги	около 50% предпочитают хранить сбережения дома
следит за состоянием личных финансов	менее 20% семей ведет учет своих доходов и расходов



<b>Финансово грамотное население</b>	<b>Финансовое поведение россиян</b>
живет по средствам, избегая непомерных долгов	более 30% заемщиков тратят более 50% месячного дохода семьи на выплаты по кредитам
ответственно относится к платежам по кредитам	около 50% считают весомыми причинами неплатежей по кредиту то, что заемщик не предвидел возникших обстоятельств и не рассчитал своих возможностей



<b>Финансово грамотное население</b>	<b>Финансовое поведение россиян</b>
разбирается в финансовых вопросах	более 60% считают финансовые услуги сложными и непонятными, о системе страхования вкладов не знает 55% населения
понимает и способно отстаивать свои права как потребителя финансовых услуг	более 85% россиян не знают, какие организации занимаются защитой прав потребителей финансовых услуг, более 50% считает, что эти права не защищены





<b>Финансово грамотное население</b>	<b>Финансовое поведение россиян</b>
<p>способно к личному стратегическому финансовому планированию, включая готовность к непредвиденным обстоятельствам и подготовку к жизни на пенсии</p>	<p>около 40% граждан не имеют финансовых резервов только 1,3% делают добровольные взносы в НПФ только 1,4% участвуют в государственной программе софинансирования пенсий</p>



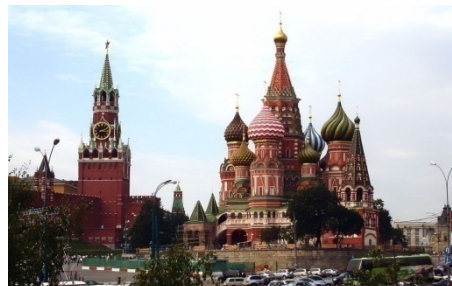
Согласно международному исследованию финансовой грамотности учащихся 15-летнего возраста PISA-2012, российские подростки недостаточно осознают необходимость финансового планирования; плохо понимают механизмы кредитования, не задумываются о безопасности и рисках при покупке товаров в Интернет-магазинах и т.д.





## Принятие национальной Стратегии финансовой грамотности обусловлено

- очевидной недостаточностью финансовых знаний у населения;
- растущей сложностью предлагаемых финансовых продуктов;
- стремительными изменениями на финансовых рынках;
- необходимостью координации деятельности всех сторон, заинтересованных в повышении финансовой грамотности населения России.



**Москва**



**Алтайский край**



**Волгоградская область**

**Калининградская область**

**Ставропольский край**

**Томская область**

**Архангельская область**

**Краснодарский край**

**Саратовская область**

**Республика Татарстан**





Комплекты учебно-методических материалов по повышению финансовой грамотности для школ по ступеням образования, учреждений профессионального образования, детских домов и интернатов:







- дополнительные образовательные программы;
- материалы для учащихся;
- методические рекомендации для учителей;
- информационно-публицистические материалы для родителей;
- контрольно-измерительные материалы.





Скачать материалы можно на условиях открытой лицензии, предварительно заполнив анкету.

**Ссылка на скачивание:**

**<http://www.minfin.ru/ru/om/fingram/directions/programs/>**

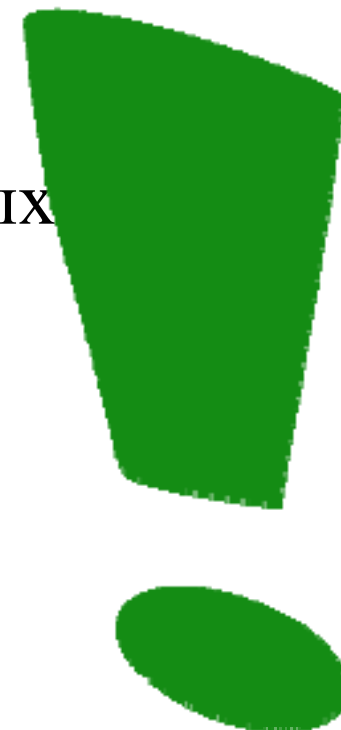
**Ссылка на официальный сайт издательства «ВИТА –ПРЕСС»:** **[www.vitapress.ru/177.html](http://www.vitapress.ru/177.html)**





Задача регионов-участников Проекта:  
подключить к реализации национального  
проекта как можно больше образовательных  
учреждений.

В 2016 году запланирована массовая  
подготовка учителей и преподавателей по  
финансовой грамотности за счет средств  
федерального бюджета.







**Москва: <http://www.azbukafinansov.ru/>**

**Алтайский край: <http://www.akipkro.ru/2014-09-23-06-30-33/o-proekte.html>**

**Волгоградская область: <http://fingram34.ru/>**

**Калининградская область: <http://www.fingram39.ru/>**

**Ставропольский край: <http://www.mfsk.ru/>**

**Томская область: <http://vlfin.ru/index.php>**

**Архангельская область: <http://dvinaland.ru/-w8rbaa3y>**

**Краснодарский край: <http://finmarket.kubangov.ru>**

**Саратовская область:**

**[http://www.seun.ru/content/finansgramotnost/region\\_centр/index.php](http://www.seun.ru/content/finansgramotnost/region_centр/index.php)**

**Республика Татарстан: <http://tatarstan.ru/fingramota>**



# Дружи с финансами

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ  
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН



2013

- Постановка целей
- Разработка методологии



2014

- Массовые просветительские мероприятия
- Привлечение общественного внимания
- Создание инструментов



2015

- Массовые просветительские мероприятия
- Создание инструментов
- Работа с целевыми группами



2016

- Массовый социальный эффект



## Целевые группы:

- молодежь, учащиеся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования
- взрослое население с низким и средним уровнем дохода
- пенсионеры и граждане предпенсионного возраста





## **Финансовое просвещение (образование) граждан**

- Создание, совершенствование, реализацию и распространение разработанных образовательных программ
- Массовая подготовка преподавателей по финансовой грамотности
- Формирование финансовой культуры и ответственности граждан за личное финансовое поведение
- Мотивация к получению новых знаний и навыков, осознания гражданами важности и практической пользы этого для своего финансового благополучия



## Информирование граждан

- Информирование об образовательных программах и иных источниках знаний в сфере личных финансов.





## Совершенствование работы по защите прав потребителей финансовых услуг

- Содействие формированию у граждан навыков, необходимых для защиты своих прав потребителей финансовых услуг.







## **Содействие региональным программам и инициативам**

- Содействие развитию финансового просвещения населения в регионах, реализующих собственные программы повышения финансовой грамотности;
- Поддержка региональных инициатив по повышению финансовой грамотности.



## **Координация действий ведомств и других заинтересованных сторон**

- Мониторинг инициатив в сфере финансовой грамотности населения
- Создание механизма эффективного взаимодействия и партнерства всех заинтересованных сторон





## **Взаимодействие с негосударственными организациями**

- партнерство с некоммерческими организациями
- вовлечение сотрудников компаний в информирование, проведение семинаров, разработку учебных курсов
- создание Интернет-сайтов и издание специализированной литературы



### **Целевые показатели**

1. Количество проведенных просветительских мероприятий по вопросам личных финансов и защиты прав потребителей;
2. Количество слушателей, принявших участие в семинарах, проводимых в рамках Стратегии;
3. Доля граждан, осознающих личную ответственности за потери, понесенные на финансовых рынках;
4. Доля граждан, знающих о законных методах защиты прав потребителей в случае их нарушения со стороны кредитно-финансовых организаций;
5. Доля граждан, ощущающих необходимость дополнительной информации о сфере личных финансов.



## **Первый этап реализации Стратегии 2017 – 2018 гг.**

- Организация семинаров и тренингов по вопросам финансового просвещения;
- Реализации программ обучения преподавателей;
- Учреждение наград в области финансового просвещения;
- Реализация программ, направленных на подготовку и обучение потенциальных будущих распространителей информации по вопросам финансовой грамотности.



## **Второй этап реализации Стратегии 2019 – 2020 гг.**

- Поддержка инициатив в области финансового просвещения граждан;
- Распространение печатных материалов и инновационных средств, направленных на финансовое просвещение граждан;
- Актуализация программ семинаров и тренингов по вопросам финансового просвещения, программ обучения преподавателей и программ, направленных на подготовку и обучение потенциальных распространителей информации по вопросам финансовой грамотности.



## **Заключительный этап реализации Стратегии 2021 г.**

- **Реализация всех основных обучающих и просветительских мероприятий Стратегии.**



**Дружи  
с финансами**

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ  
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН



**Спасибо за внимание!**